

Lâm Đồng, ngày 02 tháng 4 năm 2021

Số: 169/KH-KL

KẾ HOẠCH
Thực hiện hạng mục nâng cao năng lực,
nhận thức về quản lý, bảo vệ rừng năm 2021

Căn cứ Quyết định số 1836/QĐ-UBND ngày 25/8/2020 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án “Tăng cường công tác quản lý bảo vệ rừng, ngăn chặn tình trạng phá rừng, lấn chiếm đất lâm nghiệp, khôi phục và phát triển rừng tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030” và Kế hoạch số 599/KH-UBND ngày 26/01/2021 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án “Tăng cường công tác quản lý bảo vệ rừng, ngăn chặn tình trạng phá rừng, lấn chiếm đất lâm nghiệp, khôi phục và phát triển rừng tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2020-2025, định hướng đến năm 2030”.

Căn cứ Thông báo số 168/TB-STC ngày 24/3/2021 của Sở Tài chính về Dự toán chi ngân sách năm 2021.

Thực hiện chỉ đạo của Chi cục trưởng Chi cục Kiểm lâm tại cuộc họp ngày 30/3/2021, Phòng Quản lý bảo vệ rừng xây dựng kế hoạch dự toán kinh phí thực hiện hạng mục nâng cao năng lực, nhận thức về quản lý, bảo vệ rừng, cụ thể như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích:

Chuyển tải các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ và phát triển rừng đến nhân dân trong tỉnh Lâm Đồng và du khách.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức, đảng viên và người dân về công tác bảo vệ và phát triển rừng, phòng cháy chữa cháy rừng; kiểm soát, ngăn chặn kịp thời và triệt để các hành vi xâm hại tài nguyên rừng.

Thông qua hoạt động tuyên truyền, gắn với việc vận động toàn dân có trách nhiệm với tài nguyên rừng; đồng thời nâng cao nhận thức, ý thức của nhân dân về tố giác tội phạm đến các cơ quan chức năng, chính quyền địa phương, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động, lan tỏa đến cộng đồng và xã hội thông điệp chung tay bảo vệ và phát triển rừng.

2. Yêu cầu:

Hình thức, nội dung tuyên truyền phải phong phú, đa dạng, dễ hiểu và dễ nhớ để tác động sâu rộng đến mọi tầng lớp nhân dân để vận dụng phù hợp cho từng nhóm đối tượng thực hiện Đề án 1836.

Thông qua hoạt động tuyên truyền, gắn với việc vận động toàn dân có trách nhiệm với tài nguyên rừng; đồng thời nâng cao nhận thức, ý thức về tố giác tội phạm đến các cơ quan chức năng qua đường dây nóng; tiếp nhận, xử lý các thông tin tố giác các hành vi vi phạm Luật Lâm nghiệp, phấn đấu toàn bộ các vụ vi phạm QLBR phải được phát hiện sớm, kịp thời ngăn chặn ngay từ đầu và lập hồ sơ xử lý nghiêm theo quy định pháp luật.

Thực hiện tuyên truyền thường xuyên, liên tục với nhiều hình thức thích hợp đến từng địa bàn dân cư, nhất là các hộ dân sống gần rừng theo từng đối tượng để tuyên truyền, giáo dục bảo vệ rừng, bảo vệ môi trường đảm bảo sát thực tế và hiệu quả.

II. Nội dung và hình thức thực hiện

1. Nội dung:

- Phổ biến các chính sách, pháp luật về Lâm nghiệp, đất đai;
- Vận động trồng và chăm sóc, bảo vệ cây phân tán cảnh quan theo Chỉ thị số 45/CT-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Văn bản số 50/BNN-TCLN ngày 06/01/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Đề án trồng một tỷ cây xanh giai đoạn 2021-2025 của Thủ tướng Chính phủ;
- Thực hiện trồng xen cây lâm nghiệp, cây đa mục đích trên diện tích đất quy hoạch lâm nghiệp đang canh tác nông nghiệp đến năm 2025 đạt khoảng 20.000 ha và đến năm 2030 đạt khoảng 32.000 ha để khôi phục rừng, tăng tỷ lệ che phủ rừng.
- Lồng ghép những vấn đề thời sự từ thực tiễn bảo vệ rừng tại địa phương; bảo vệ và phát triển rừng.
- Các chủ trương, chính sách về bảo vệ và phát triển rừng đang thực hiện tại Lâm Đồng (*tuyên truyền sâu về Chỉ thị số 13-CT/TW ngày 12/01/2017 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 30-CT/TU ngày 26/3/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác QLBR&PTR, quản lý lâm sản; giá trị của rừng, môi trường rừng; vai trò, trách nhiệm bảo vệ rừng của mỗi người dân, trang bị kiến thức pháp luật để người dân chấp hành nghiêm chỉnh, đầy đủ quy định về bảo vệ rừng và hỗ trợ tích cực với cơ quan nhà nước thực thi nhiệm vụ bảo vệ rừng...*

2. Hình thức tuyên truyền:

Ứng dụng công nghệ 4.0 để tuyên truyền đa phương thức và đa phương tiện. Phối hợp sức mạnh tổng hợp của các phương tiện thông tin đại chúng từ trung ương đến địa phương, tận dụng khả năng lan tỏa thông tin nhanh của truyền thông mạng xã hội.

Chú trọng yếu tố trực quan sinh động, ứng dụng kỹ xảo công nghệ cao với các sản phẩm truyền thông có sử dụng hình ảnh động. Thực hiện, duy trì với 02 kênh chính là tuyên truyền trực tiếp đến người dân, cộng đồng và đồng bào dân tộc thiểu số sống gần rừng. Tuyên truyền gián tiếp thông qua phương tiện thông tin đại chúng (báo, đài truyền hình, phát thanh, tờ rơi, pano, mạng xã hội, ...). Đồng thời công khai đường dây nóng trên các phương tiện truyền thông, cập nhật

thông tin thường xuyên trên diện rộng để người dân dễ truy cập, nắm bắt thông tin nhanh.

Trên cơ sở Đề án 1836 và căn cứ nguồn kinh phí được cấp, Chi cục Kiểm lâm xây dựng các hình thức tuyên truyền như sau:

a) Xây dựng Pano tuyên truyền:

- Nội dung Pano: gồm có hình ảnh trực quan sinh động và 01 câu khẩu hiệu ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ (*Trồng cây gây rừng để nâng cao chất lượng cuộc sống; Hãy bảo vệ rừng, rừng sẽ bảo vệ chúng ta; Bảo vệ và phát triển rừng là trách nhiệm của toàn dân; ...*);

- Số lượng: 12 bảng trong năm 2021.

- Địa điểm: toàn tỉnh (01 Pano/huyện, riêng 02 thành phố lắp đặt 02 Pano/thành phố). Chú trọng các vị trí trọng điểm, điểm lắp đặt có hiệu quả thu hút sự quan tâm của nhiều người dân như: sân bay, cửa ngõ vào thành phố, khu vực tiếp giáp với rừng, các điểm du lịch sinh thái, ...

- Kinh phí: 33.000.000 đồng/ bảng x 12 bảng = 396.000.000 đồng.

(dự toán chi tiết theo biểu 01)

b) In ấn tài liệu tuyên truyền:

- Nội dung tài liệu:

Trích dẫn các quy định về bảo vệ và phát triển rừng tại các văn bản QPPL: Luật lâm nghiệp; Nghị định số 156/2017/NĐ-CP ngày 16/11/2018 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Lâm nghiệp; Nghị định số 35/2019/NĐ-CP ngày 25/4/2019 của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong hành chính trong lĩnh vực Lâm nghiệp; Các chính sách do Nhà nước ban hành quy định về hưởng lợi của người dân; Chỉ thị số 13-CT/TW ngày 12/01/2017 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 30-CT/TU ngày 26/3/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng trong công tác QLBV&PTR, quản lý lâm sản; Chỉ thị số 45/CT-TTg ngày 31/12/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Văn bản số 50/BNN-TCLN ngày 06/01/2021 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Đề án trồng một tỷ cây xanh giai đoạn 2021-2025 của Thủ tướng Chính phủ; ...

Cảnh báo về mất rừng, cháy rừng; giá trị của rừng, môi trường rừng; vai trò, trách nhiệm bảo vệ rừng của mỗi người dân.

Lồng ghép số điện thoại đường dây nóng đã thiết lập.

- Hình thức tài liệu:

In tập vở kẻ ngang 100 trang; bìa cứng in màu bằng giấy bóng, tuyên truyền bằng hình ảnh và câu khẩu hiệu ở các trang bên trong.

Bìa bằng chất liệu giấy Ivory, in 4 màu, nội dung in hình ảnh trực quan sinh động được chụp từ thực tế; Tờ lót, chất liệu giấy Fro 70gsm, in nhãn tên, 4 màu, nội dung in hình ảnh tuyên truyền theo mẫu của Chi cục Kiểm lâm.

Ruột tập in dòng kẻ ngang mờ, xen kẽ có các trang hình ảnh tuyên truyền.

Hình ảnh màu về rừng phải truyền tải thông điệp, mục tiêu bảo vệ và phát triển rừng; trồng cây gây rừng; bảo vệ động vật, thực vật rừng và bảo tồn thiên nhiên (ít nhất có 20 hình lồng ghép trong tài liệu).

- Số lượng: 10.000.000 tập.

- Kinh phí: 40.000 đồng/cuốn x 10.000.000 tập = 400.000.000 đồng.

(dự toán chi tiết theo biểu 02)

c) *Xây dựng các sản phẩm để tuyên truyền trên các kênh thông tin đại chúng:*

- Hình thức: trên báo điện tử, phát trên Đài Truyền hình quốc gia (VTV 1), Đài truyền hình Lâm Đồng (LTV) và 12 Đài PTTH các huyện, thành phố; phát trên bảng điện tử (ở sân bay Liên Khương); trang Lâm Đồng online (báo điện tử).

- Nội dung:

(i) Phóng sự:

Xây dựng 02 phóng sự chuyên đề trong năm 2021; phóng sự phát trên kênh truyền hình quốc gia và địa phương đảm bảo chất lượng hình ảnh và âm thanh, thông số kỹ thuật theo đúng tiêu chuẩn mà truyền hình quốc gia yêu cầu.

Nội dung phóng sự có lồng ghép phát biểu của lãnh đạo tỉnh, lãnh đạo ngành, từ 01 đến 02 tập thể và cá nhân tiêu biểu được chọn liên quan đến nội dung phóng sự.

+ *Phóng sự 1: Bảo vệ và phát triển rừng để nâng cao chất lượng cuộc sống (lồng ghép nội dung triển khai hiện Đề án 1836).*

+ *Phóng sự 2: giới thiệu các mô hình chuẩn về khôi phục rừng và nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác bảo vệ rừng, phòng cháy chữa cháy rừng và trồng cây gây rừng.*

(ii) Làm đĩa tiếng phát thanh: 01 sản phẩm.

Xây dựng và thu âm nội dung tuyên truyền để phát trên loa phát thanh xã, phường, thôn; sóng radio, kênh PM, Đài phát thanh Lâm Đồng.

(iii) Làm đĩa hình DVD đăng tải trên các không gian công cộng: 02 sản phẩm.

- Địa điểm tuyên truyền: Sân bay Liên Khương; hai màn hình Leb ở trước rạp Hoà Bình và Trung Tâm Xúc tiến Đầu tư ở bờ hồ Xuân Hương.

- Số lượng: 02 video, thời lượng tối đa 60 giây/sản phẩm, xây dựng dạng card tuyên truyền ngắn truyền tải nội dung cô đọng và dễ nhớ, dễ hiểu với các nội dung có liên quan đến Đề án 1836 (lồng ghép về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Lâm nghiệp; trồng cây gây rừng trong chương trình 50 triệu cây xanh; các biện pháp bảo vệ rừng, ngăn chặn phá rừng; quy định về hưởng lợi của người dân; chi trả Dịch vụ môi trường rừng; phòng cháy và chữa cháy rừng; trách nhiệm của các ngành, các cấp, các đơn vị, tổ chức, chủ rừng và người dân trong công tác phòng cháy và chữa cháy rừng.

(iiii) Chuyên mục trên trang Lâm Đồng online (báo điện tử):

Đăng tải thường trực trên trang Lâm Đồng online (báo điện tử) các chuyên mục Lâm nghiệp giới thiệu về đề án, kêu gọi cộng đồng chung tay bảo vệ và phát triển rừng (*chuyên mục tìm hiểu, hỏi đáp về Luật Lâm nghiệp và các quy định có liên quan; chuyên mục về giống cây trồng lâm nghiệp và quy trình trồng rừng một số loài cây theo Đề án 1836; chuyên mục hướng dẫn trình tự, thủ tục cưỡng chế thi hành quyết định xử phạt vi phạm hành chính, quyết định áp dụng biện pháp khắc phục hậu quả đối với hành vi phá rừng, lấn chiếm rừng trái pháp luật và hành vi lấn chiếm đất lâm nghiệp*).

- Tổng số lượng sản phẩm (của mục c: *xây dựng các sản phẩm phát thanh, truyền hình*): 06 gồm 02 phóng sự, 01 phát thanh, 02 card DVD, 01 chuyên mục tìm hiểu pháp luật.

- Kinh phí về nội dung và sản phẩm 500 triệu đồng.

- Kinh phí phát sóng: 140 triệu đồng.

Yêu cầu phát sóng: không hạn chế lượt phát, thường trực trên trang Lâm Đồng online; trên đài phát thanh – truyền hình của địa phương và tỉnh; riêng phóng sự phát trên Đài Truyền hình quốc gia (VTV 1) 05 lượt/năm.

- Tổng kinh phí: 700 triệu đồng.

(Chi tiết theo biểu 03 đính kèm)

d) Thiết lập đường dây nóng tiếp nhận tin báo vi phạm Luật Lâm nghiệp: 122 triệu đồng.

- Sử dụng số điện thoại chính của Chi cục Kiểm lâm 02633.822.441

- Tuyên truyền số điện thoại đường dây nóng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Hỗ trợ công trực 24/24 tiếp nhận tin báo tội phạm về lâm nghiệp theo quy định hiện hành.

e) Kinh phí thuê tư vấn: 390 triệu đồng.

Thuê đơn vị tư vấn được thực hiện các hạng mục tuyên truyền nâng cao năng lực, nhận thức về quản lý, bảo vệ rừng năm 2021.

Tổng kinh phí các hạng mục: 1.948 triệu đồng.

III. Tổ chức thực hiện

Chi cục Kiểm lâm làm chủ đầu tư các hạng mục tuyên truyền nâng cao năng lực, nhận thức về quản lý, bảo vệ rừng năm 2021 theo đúng chức năng nhiệm vụ được giao và đúng quy định của pháp luật.

Lựa chọn đơn vị tư vấn để tư vấn thực hiện các hạng mục tuyên truyền nâng cao năng lực, nhận thức về quản lý, bảo vệ rừng năm 2021 đáp ứng tốt về năng lực và kinh nghiệm trong truyền thông về bảo vệ và phát triển rừng.

Phối hợp với đơn vị tư vấn thực hiện các hạng mục tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng để truyền tải đến các tầng lớp nhân dân qua các kênh tuyên truyền nêu trên.

Vận hành đường dây nóng: tiếp nhận và sàng lọc thông tin, triển khai kịp thời đến các ngành, các cấp và các đơn vị trực thuộc đảm bảo hiệu quả, bảo mật thông tin theo đúng quy định của pháp luật.

Đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức qua các kênh tuyên truyền để kịp thời điều chỉnh, bổ sung phù hợp với nhu cầu thực tế và đúng quy định.

Phối hợp với các cơ quan phát thanh, truyền hình, báo đài ở cấp tỉnh, cấp huyện có trách nhiệm tiếp nhận thông tin do Chi cục Kiểm Lâm cung cấp để tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng. Các phóng sự, bài viết, chuyên mục bảo vệ rừng được chia sẻ rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng; chọn khung giờ thuận lợi nhất để tập trung được người xem, người nghe thông tin tuyên truyền trên Đài Phát thanh Truyền hình./.

Nơi nhận:

- Sở NN và PTNT;
- Chi cục trưởng, Phó CCT;
- Lưu: QLR.

CHI CỤC TRƯỞNG

Nguyễn Khang Thiên